

Año 17 / No. 285 • Noviembre 2018

COOPALTAGRACIA

INFORMATIVA



1ERA. FERIA NACIONAL DEL
SECTOR COOPERATIVO DOMINICANO
EXPOCOOP 2018



Desde 1952

Cooperativa La Altagracia, Inc.

Planificar la innovación y la transformación

En Cooperativa La Altagracia, Inc. nos encontramos inmersos en el proceso de planificación estratégica para el quinquenio 2019-2023 en el que habremos de continuar con la mejora continua, implementando nuevos modelos de negocios para satisfacer las necesidades de nuestros asociados, sobre la base de la transformación tecnológica, de los procesos, del mercadeo y de la responsabilidad social.

Como concepto la innovación no es más que mejorar desde dentro los productos y servicios montándolos en procesos más ágiles y competitivos. Conocemos tres tipos o modelos de innovación en las empresas: primero, el de la Innovación Incremental (nuevos productos, mismos clientes), el cual sirve mantener la solidez de la empresa; segundo, el llamado Innovación Evolutiva (mismos productos, mismos clientes o nuevos productos mismos clientes), el cual implica un paso más agresivo para salir del sitio actual de la empresa, y tercero, la Innovación Disruptiva (nuevos clientes, nuevos productos) el cual es propio de las nuevas empresas o de aquellas que introducen conceptos o productos innovadores, lo cual suele crear incertidumbre o azar entre las grandes empresas que se concentran en mantener su zona de éxito en los mercados.

Partiendo de las experiencias que nos enseña el quinquenio que concluirá en diciembre de 2018, estamos motorizando la participación activa de los directivos centrales y distritales, de los colaboradores y del equipo gerencial para analizar el Marco Estratégico desde la visión de cada grupo de interés, a partir de encuestas que facilitan informaciones para el análisis

interno. Además realizamos las Encuestas de Satisfacción y Posicionamiento en un universo de 2,000 socios que asisten a los distritos, sucursales y también en personas de las comunidades que no son socias. Como insumo complementario en cada departamento de la estructura organizacional y en los distritos realizamos el análisis FLOA para identificar, desde cada instancia, las fortalezas, limitaciones, oportunidades y amenazas.

Todo lo anterior conlleva planificar una metodología apropiada para gestionar la innovación desde la cultura organizacional basada en crear, incubar y activar.

Crear: haciendo énfasis en la importancia de ser ágiles, en promover una cultura de experimentación; pensar de manera sencilla para actuar rápidamente (evitando hacer complejo lo simple). Incubar: identificando el equipo adecuado a través de la determinación del marco adecuado para cada interacción manteniendo la comunicación abierta y frecuente. Activar: modificando las reglas en la medida de lo necesario; adaptando y difundiendo procesos que pueden medir el éxito, mediante el trabajo gradual y la repetición.

La transformación a la que aspiramos desde la planificación prospectiva tiene en consideración una simbiosis o mezcla de los tres tipos de innovación planteadas precedentemente. Es nuestro desafío consolidar los factores críticos de éxitos logrados en estos 66 años de vida institucional (generación baby boomers y generación X) y que estos nos catapulten a la inclusión de nuevos productos y servicios para una gama de nuevos socios influenciados por los



Lic. Rafael Narciso Vargas R.
Presidente Consejo de Administración,
Cooperativa La Altagracia, Inc.

negocios digitales (generación Y o millennials y generación Z), gestionando, a partir de la omnicanalidad, de la movilidad y de la transformación digital, una completa plataforma en línea la cual ofrecerá un sinnúmero de opciones disruptivas. Innovaciones que más adelante pondremos en conocimiento de los asociados, siempre en el interés de incrementar la satisfacción y fidelidad del socio, procurando agilidad y comodidad en todos los servicios que ofrecemos.

La rentabilización financiera que proyectamos incidirá en la transformación y ampliación de la responsabilidad social cooperativa destinada a nuestra gente y a las comunidades marginadas, bajo la visión de inclusión social para la formalización del empleo, el empoderamiento asociativo para la generación nuevas oportunidades laborales en los territorios elegidos, el fomento de la responsabilidad ambiental y los importantes y decididos aportes en áreas vitales como la salud comunitaria, el arte y la cultura, el deporte, la juventud, la mujer y la niñez, entre otros.

Planificamos innovando para transformar integralmente nuestro tejido social, basado en los principios y valores del cooperativismo.

— Ayer, hoy y siempre: —
“El Cooperativismo es Solución”

Primera Feria de Gestión Social 2018

Fue celebrada, durante los días 1 y 2 de noviembre, en el Salón Don Marino Sosa, la primera Feria de Gestión Social 2018, a fin de compartir con todo el personal la intensa labor de Responsabilidad Social que realiza Cooperativa La Altagracia. Las diferentes comisiones, haciendo uso de diversos medios audiovisuales y muestras de productos, expusieron los alcances de la labor social que lleva a cabo la Cooperativa. La feria estuvo dirigida por el equipo de Gestión Social.



Coopaltagrancia participa en Expocoop 2018

Cooperativa La Altagracia tuvo una significativa participación en la Primera Feria del Cooperativismo Dominicano: Expocoop 2018, en la Ciudad Ganadera, de Santo Domingo. La feria se llevó a cabo del 15 al 18 de noviembre de 2018 y durante la misma, además de la parte expositiva, se aprovechó para impartir conferencias donde abordaron diversos temas como el relacionado con los aportes del cooperativismo al desarrollo nacional.



Grupos de ahorrantes reciben taller especial

El 7 de octubre, en el salón Don Marino Sosa, fue impartido el taller "Productos, Servicios, Ahorros e Inversiones", dirigido a los líderes en las comunidades para dotarlos de las herramientas necesarias que le permitan tener una mejor y más precisa atención a nuestros asociados. Este taller estuvo dirigido a coordinadores de los grupos de ahorrantes y fue impartido por la gerente de la sucursal de Tamboril, la licenciada Gina Peralta. El mismo contó con la presencia de Ianna Pérez, gerente de Gestión Social y la participación de los coordinadores de los grupos de Villa Tabacalera, Hato del Yaque, Colorado, La Delgada y San Juan Bautista, entre otros.





“EN VÍSPERAS DE NAVIDAD”

Por: Lic. Masiel Suero
Asistente de Mercadeo y Comunicaciones



¡Llega la **Navidad!** La Navidad es esa palabra impregnada de mucho significado para una gran parte de la población mundial que la celebra, pero también logra arropar a todos, creyentes o no, con su magia y su mensaje de amor y confraternidad. Especialmente para mí, la Navidad es una época de amor, de regocijo, de entrega, de dar y de recibir, de unión, de perdón y de reconciliación. El que está lejos siente la nostalgia y quiere estar cerca y así todos vamos asumiendo el espíritu navideño para compartir con quienes amamos ¿Y tú, qué piensas cuando escuchas la palabra “Navidad”?

Cuando pienso en Navidad se me viene una mega sonrisa al rostro, los ojos me brillan y mi corazón reboza de felicidad. Recuerdo a mi madre decorando el árbol y preparando deliciosas comidas, los esperados regalos que nos traía tía y el ajeteo de toda la familia por tener lista la cena de Nochebuena y porque todo saliera bien. Me llena de felicidad el solo imaginar a toda la familia reunida esperando la cena tan sabrosa de mi madre, todos alrededor de la mesa, mi hermano entrando a la cocina para coger un chin de carne sin que mami se diera cuenta... jejeje. Tan solo pensarlo me llena de emoción.

Pienso en todos esos pequeños detalles y en muchos más, ¿por qué? Porque a pesar de que todos los días deben ser de la familia, la Navidad tiene la particularidad de unir a las familias, de estrechar lazos. La gente está más feliz y se siente en el ambiente que hay cierta energía que los envuelve como de forma inconsciente y los hace sonreír. Al ver a los demás felices, me hace inmensamente feliz también a mí.

En este tiempo las personas piensan más en el prójimo y se escuchan expresiones como “¿Qué le iré a regalar a fulano?”, “Ay Dios, mañana es Navidad y aún no he tenido tiempo de comprar el regalo de...”, “¡Ah!, yo ya

le compré unos zapatos a...”. Ciertamente los comercios se aprovechan para vender más, pero lo realmente importante aquí es que se piensa en el bienestar del hermano, del amigo, de la familia.

El que reside fuera del país hace lo posible por venir en esta época del año, pues quiere pasar las Navidades junto a sus seres queridos. No importa si solo viene por unos pocos días, lo importante es pasar esos días de Navidad en familia y feliz.

Somos conscientes de que a mucha gente la Navidad le da lo mismo que otros días y que para ellos no tiene ningún significado y eso debemos respetarlo. Cada ser humano tiene derecho a elegir y tristemente no todos poseen bellos recuerdos de la Navidad. También, debemos mencionar el hecho de que la Navidad ha perdido, en los últimos años, mucho de su verdadera esencia y su sentido cristiano para convertirse en una fiesta mercantilista y en celebraciones desenfundadas.

Es mi propósito que los seres humanos seamos conscientes de los hermosos recuerdos que tenemos sobre la Navidad, de nuestra infancia con la familia y tratar de que las futuras generaciones también los tengan. Practicar esos buenos hábitos con nuestros hijos, reunirnos a la mesa a disfrutar de la cena sin importar que tan humilde sea, orar antes de empezar a degustarla y luego charlar sobre los planes y propósitos del nuevo año.

Es importante preservar esos recuerdos, disfrutar de los momentos felices del presente y transmitirlos a las generaciones venideras. Permitir que renazca Jesús en nuestros corazones y que renazcan la paz, el amor y la felicidad. Pero también pensar en los que menos tienen y ayudar al prójimo que nos necesita. Celebremos, conservemos los valores y prediquemos con el ejemplo, que es el mejor legado. **Feliz Navidad para todos y en especial para la gran familia cooperativista.** Dios les bendiga hoy y siempre.



Commemoración Día Internacional No Violencia

En conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Cooperativa La Altigracia impartió la charla "La violencia desde la perspectiva de género y sexual", a cargo de la licenciada Eveline Sosa de Gómez. La facilitadora explicó cómo identificar a un posible agresor, qué lo lleva a este tipo de comportamiento y cómo salir de esta situación.

De su lado, el doctor Aroldo Gómez, concientizó acerca de cómo mantener una sana relación y una buena comunicación, influye en la relación sexual de la pareja. El encuentro fue organizado desde la gerencia de Gestión Social.



Mujeres cooperativistas en Caminata 7K Mujer



Varias integrantes de la Comisión de la Mujer y empleadas de Cooperativa La Altigracia participaron en la caminata denominada "7K Mujer". Es una actividad promovida por la entidad "Celebra tu Vida" y fue dedicada a la india Anacaona, por ser una de las aborígenes más destacadas de nuestra historia.

El objetivo de esta actividad es promover una campaña de cero violencia contra la mujer, como parte de los esfuerzos de las diversas entidades que luchan por frenar las agresiones en contra de las mujeres, una situación que afecta y preocupa a la familia y a la sociedad en general.

Clausura curso de automaquillaje

Fue clausurado, el viernes 19 de octubre, en el distrito La Paloma, el curso de automaquillaje, impartido por la profesora de belleza Roselvia Morillo. El curso contó con 23 socias participantes y se desarrolló durante 5 semanas con el propósito de enseñar tanto las técnicas que les permitan automaquillarse como poder ofrecer estos servicios en salones de belleza. El mismo fue coordinado por la Comisión de la Mujer Cooperativista.



LA ÉTICA EMPRESARIAL

CAMPAÑA VALOR DEL MES

Cooperativa La Altagracia, Inc., desde enero de 2018, viene llevando a cabo una campaña interna sobre la importancia de los valores institucionales. Cada mes se elabora un elemento multimedia para recordar y vivir los valores cooperativistas. En esta entrega compartimos con nuestros lectores uno de los valores fundamentales vinculados al los negocios y al ejercicio profesional: La Ética.

Actualmente el comportamiento ético de las empresas en todas sus actividades y negocios es una preocupación y un tema que ocupa no sólo al mundo empresarial, sino a los diferentes núcleos de la sociedad, como el Estado, la academia, la iglesia y, por supuesto, a quienes son los receptores de sus productos y servicios.

Una de las razones de esa inquietud es que la ética de las empresas busca resolver los dilemas éticos que surgen durante el transcurso de su vida y proporciona los criterios para tomar las decisiones correctas, que son aquellas que consultan los principios y las normas que deben observar los dirigentes empresariales.

De acuerdo con lo anterior, en las empresas de cualquier naturaleza hay ciertos niveles éticos que se relacionan o se refieren a la honestidad que también tiene que predominar en los actos y relaciones de la organización con la sociedad, a la calidad de los bienes y servicios que la compañía suministra y a la responsabilidad empresarial como un instrumento necesario para su contribución al bienestar general de la comunidad.

La ética de las empresas, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente hacia con todos sus asociados: su personal, sus clientes, sus inversionistas, sus proveedores, sus acreedores y el Estado como representante de la sociedad. Es decir, con lo que hoy se conoce como un grupo de interés o "stakeholders".

Es necesario que los principios de justicia, respeto y responsabilidad hagan parte sustancial de su cultura y estén involucrados en el espíritu

y en las acciones de todos sus cuadros o estamentos. La ética para las empresas debe ser una actitud y una política corporativa.

Además de los valores ya anotados, la empresa tiene que tener en cuenta la transparencia como un

valor necesario y fundamental, tanto en sus operaciones como en sus cuentas y en todas sus actividades financieras y económicas. Promover,

observar y actuar con ética es más fácil cuando se ponen todas las cartas sobre la mesa.

Una organización transparente contribuye al comportamiento ético de todo su personal y lo defiende de los riesgos de caer en actos o comportamientos ilícitos.

Una ética exigente en los negocios de las empresas, tanto privadas

como públicas, demuestra más razones para que surja la confianza en ellas: por la motivación, cohesión y eficacia de todo el equipo de sus colaboradores y porque es así como aparece la confianza que todos los grupos de interés y demás núcleos sociales depositan en la empresa.

La ética para las empresas es una fortaleza en el mediano y largo plazo, es la seguridad de contar con una organización sana, honesta y transparente.

Un clima permanente de comportamiento ético en las empresas es un factor de desarrollo económico y social y por lo tanto muy valioso para el país y para toda su población.

Se repite así el propósito de la ética: contribuir a la realización del bien común y al bienestar general de la comunidad.

Ignacio Aguilar Zuluaga

Profesor de Ética de la Escuela de Administración de la Universidad Sergio Arboleda.

Reproducido de:

<http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/etica-empresarial-129542>

Una organización transparente contribuye al comportamiento ético de todo su personal.



Integrantes del Círculo Literario obtienen premios

Las integrantes del Círculo Literario de Cooperativa La Altagracia, Inc. Anabel Ramírez Ruiz y Lissa Bueno Alberto, fueron reconocidas en el Certamen Regional para Talleres Literarios, organizado por el Ministerio de Cultura. El cuento "Principio de incertidumbre", de la autoría de Anabel Ramírez, fue galardonado con el Tercer Lugar; mientras que el cuento "La verdad azul", de Lissa Bueno, fue reconocido con la Primera Mención, ambas obras aparecen ya publicadas en el libro especial del concurso. Los galardones fueron entregados por Ruth Herrera, directora general de la Feria del Libro y por Víctor Saldaña, director general de Talleres Literarios, durante la pasada Feria Regional del Libro Cotuí 2018.



La Cooperativa con el Barrio en Palmar Arriba

Cientos de nuestros asociados y público en general de la comunidad de Palmar Arriba, del municipio de Villa González, fueron beneficiados durante el operativo de la "Cooperativa con el Barrio", realizado en el Liceo Apolinar Toribio. Durante este operativo, se ofrecieron consultas médicas, examen de la vista, examen de Papanicolaou, examen de próstata, chequeo de glicemia, vacunación contra el tétanos y la influenza, entrega de medicamentos, servicio de peluquería y fumigación de viviendas en todo el sector y de manera gratuita.



Donación de alcancías en escuelas

Durante el mes del cooperativismo se donaron cientos de alcancías de Ahorrín en diversas instituciones educativas de la ciudad, como en los colegios Estrellitas de Luz y Rayito de Vida, entre otros, para incentivar el ahorro entre los estudiantes. Las donaciones de las alcancías estuvieron acompañadas de charlas sobre el hábito del ahorro.



Entrega de uniformes equipo de baloncesto

El Licdo. Rafael Narciso Vargas, presidente de Cooperativa La Altagracia, hizo entrega de los uniformes al equipo de baloncesto conformado por colaboradores de la institución y que participa, iniciando el viernes 2 de noviembre, en el Torneo de Empresas Financieras que se desarrolla en el Club Banreservas.



 [facebook.com/coopaltagracia](https://www.facebook.com/coopaltagracia)

 [@coopaltagracia](https://twitter.com/coopaltagracia)

Dirección: Comité Ejecutivo - Gerencia General / Coordinación y fotografías: Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones
© 2018 Cooperativa La Altagracia, Inc. / C. Vicente Estrella #49, Santiago, Rep. Dom. / Tel.: 809-581-8541 / www.coopaltagracia.com



*Cooperativa
La Altagracia, Inc.*

FERIA
Navi
Hogar
2018

A PARTIR DEL 4 DE DICIEMBRE

TASAS DESDE UN **10.5%** DE INTERÉS ANUAL