

# COOPALTAGRACIA

Año 20/No. 319 • Septiembre 2021

INFORMATIVA



## ¡Caminando y Creciendo Junto a tí!

- Mensaje del Presidente
- Reparto de agua en Boca de Licey, Tamboril
- Fumigaciones Escolares
- Día de Nuestra Señora de las Mercedes
- Taller de Inteligencia Emocional para Padres
- Día Nacional de los Derechos del Niño
- Mercadito CLA
- Responsabilidad Social en Acción
- Diplomado "Evolución e Impacto del Cooperativismo"
- Programa de actividades mes del cooperativismo

**69**  
ANIVERSARIO  
Cooperativa La Altagracia, Inc.



# Retos de las Tecnologías para las Cooperativas

**Rafael Narciso Vargas R.**

Presidente Cooperativa La Altagracia, Inc

El constante avance tecnológico en los últimos 30 años ha facilitado el tránsito de una sociedad con limitado acceso a la información, comunicación y conexión a una hipercomunicada, conectada e informada. Esto ha sido posible gracias a la transformación de la conexión P2P (Conexión de las personas u ordenadores de uno a otro sin intermediario) a conexión con las cosas, los procesos, los sistemas de información, incluyendo el M2M (Conexión entre dos máquinas por cable, wifi, redes móviles).

El desarrollo de tecnología inteligente, el internet de las cosas y la big data ha dado lugar a la llamada revolución 4.0 la cual tiene como epicentro el internet en un ecosistema formado por: Personas, servicios, datos y objetos que se conectan a través de inteligencia artificial para el funcionamiento de infraestructuras inteligentes (Casas, edificios, vías), redes sociales; negocios inteligentes (Bancos, cooperativas, tiendas en línea, fintech); logística inteligente (uso de drones, vehículos autónomos); energía inteligente (Eólica, fotovoltaica, térmica, mareomotriz) y movilidad inteligente (desplazamiento facilitado por las redes 5G).

Este poderoso avance tecnológico obliga a las empresas cooperativas actuar en forma oportuna, utilizando las herramientas disponibles en el mundo digital, identificando cuáles son los de mayor uso. Según datos al 31 de julio 2021 el total de usuarios activos en las redes sociales eran 4.48 billones de personas, los cuales representan el 56.8% de la población mundial. De esa cantidad el 99% accede a las redes sociales vía teléfonos móviles o Smartphone y le dedican 2 horas y 24 minutos en promedio diariamente.

Las principales plataformas de redes sociales que utilizan los internautas son: Facebook con 2,853 millones de usuarios, YouTube con 2,291 millones, WhatsApp con 2,000 millones, Instagram 1,386 millones, Facebook Messenger 1,300 millones, Wechat 1,242 millones, TikTok con 732 millones. Estos datos contrastan con la disminución galopante del uso de la radio y la prensa escrita. Definitivamente los medios online están a la vanguardia como medios de comunicación de la actual generación de persona.

El tipo de socio-cliente que resulta de estos avances produce información, ideas y opiniones sobre lo que desea, sus preferencias, gustos, tendencias, entre otros. Debemos tener respuestas a la demanda de productos y servicios a cualquier hora, en el canal y medio que se prefiera. Las herramientas como las App para Smartphone, Chatbot, WhatsApp Empresarial, Internet Banking, páginas web, tiendas en línea, kiosko de servicios, cajeros automáticos, entre otras, tienen que ser

implementadas so pena de quedarnos rezagados y causar que los asociados recurran a la competencia en busca de satisfacer sus necesidades desde la comodidad de lo virtual. El flujo del negocio tradicional está en decadencia dando lugar a un nuevo negocio basado en la tecnología.

La creación de nuevos productos y servicios viene dada por la experiencia y tendencias del mercado. El socio-cliente tiene el control y redefine las expectativas del mercado. Esta característica lo hace más volátil e infiel ya que se basa en estadísticas y experiencias de otros usuarios para adquirir lo que le ofrecemos en las cooperativas. Lo anterior nos induce a un reenfoque de la calidad e innovación aprovechando el volumen, velocidad, variedad y veracidad de las informaciones que disponemos.

El enfoque moderno de la calidad se fundamenta en satisfacer las expectativas del cliente-socio, ahorrar tiempo y dinero haciendo las cosas con calidad, ver la calidad como responsabilidad de todos, no de unos pocos; evitar los errores haciendo las cosas bien desde la primera vez, no en el proceso. Utilización de big data y smart data para ser más eficiente, diseñar estrategias de sincronización con los negocios, aprender a desarrollar ecosistemas complejos e interrelacionados y diseñar el cambio desde las personas y con las personas. Esto es, innovar en la calidad en todo el sentido de la palabra.

La innovación es indispensable para gestionar las cooperativas de esta época. Vista desde la perspectiva empresarial tenemos 4 tipos importantes de modelos de innovación: individual, mejora de procesos, disruptiva y continua. En la innovación individual son los propios trabajadores quienes desarrollan de forma individual proyectos con el apoyo de la empresa. En mejora de procesos se realizan novedades de los productos, servicios o procesos como mecanismos para la mejora continua. La innovación disruptiva procura generar ofertas de valor a la empresa con productos que suponen un antes y un después en el mercado y finalmente la innovación continua mediante la incorporación de nuevas líneas de negocios al modelo empresarial.

Para ser sostenibles en el tiempo debemos analizar la coyuntura presente y las tendencias futuras. El mundo está muy marcado con el uso de las tecnologías en todos los ámbitos de la vida. Las cooperativas no somos la excepción y debemos cambiar las reglas con que operamos los negocios para ser respuesta confiable y oportuna a los requerimientos de los asociados.

**¡ El Cooperativismo es Solución !**

## Fumigaciones Escolares

Las autoridades de educación marcaron el día 20 del mes de septiembre como la fecha para dar inicio oficial a lo que será el año lectivo 2021-2022; mediante la responsabilidad comunitaria que nos caracteriza, el miércoles 15 fumigamos el Centro Educativo María Celeste Díaz, ubicado en Limonal Abajo. Un aporte para que los centros beneficiados inicien la docencia presencial libres de insectos, con la finalidad de contribuir a reducir enfermedades como el dengue, zika, la chikungunya y otras.

Esta actividad de responsabilidad social concluyó el jueves 16 con la fumigación de la escuela Sergio A. Hernández, ubicada en el municipio Tamboril, mientras que en el municipio de Licey fue beneficiada la escuela Blanca Mascaró. Otra entidad que también contó con el servicio de fumigación fue el Hogar de Ancianos las Tres Hermanas en Licey.

Regularmente en época de inicio de docencia desde Gestión Social realizamos esta labor. Para estas actividades contamos con el apoyo del directorado social de ambos distritos cooperativos.



## Taller de Inteligencia Emocional para Padres



A través de nuestro programa educativo que ofrecemos a nuestros asociados, llevamos a cabo el taller de "Inteligencia Emocional para padres" con la Psicóloga Themy Lora, quien recibió 15 padres por motivo del distanciamiento, el 18 de septiembre del 2021.

Los padres tienen un papel trascendental en la sociedad, ya que participan como primer elemento socializador en la educación emocional de los niños, puesto que en la familia es donde se inician las primeras relaciones y vínculos afectivos con éstos, además de que sirven como un modelo de conducta para sus hijos.

## Mercadito - CLA

Cumpliendo con nuestra responsabilidad social con nuestros asociados y la comunidad, coordinamos con el Instituto Nacional Estabilización de Precios (INESPRE) la realización de la venta de productos de primera necesidad en el sector Los Pepines, con el objetivo de apoyar la mejora de la calidad de vida de los residentes del sector y zonas aledañas.

La actividad se concretizó y llevó a cabo el miércoles 15 del mes de septiembre en horario de 8:30 a.m. a 1:00 p.m., el evento sirvió para facilitar la adquisición de productos de la canasta básica familiar a bajo costo a más de 200 familias.

Entre los artículos comercializados estaban: arroz, ajo, huevo, pollos congelados, pasta de tomate, plátanos, habichuelas, papas, sardinas, casabe, entre otros.



## Diplomado "Evolución e Impacto del Cooperativismo"

Cumpliendo con nuestro objetivo de mejora continua, desde nuestra fundación hemos venido desarrollando un espacio de formación e innovación que permite la mejora basado en el 5to Principio del Cooperativismo, "Educación, Formación e Información".

El 12 de julio, mes aniversario, iniciamos el diplomado "Evolución e Impacto del Cooperativismo" de manera virtual, con el objetivo de educar, actualizar a 88 colaboradores, directores distritales y centrales de Cooperativa La Altagracia sobre el cooperativismo a fin de promover el liderazgo en el sector cooperativo, local y nacional.





### **Desarrollamos 6 módulos en un periodo de dos meses:**

#### **Módulo I**

Cooperativismo: Sus Orígenes, Naturaleza y Evolución Histórica. Expositor: Julito Fulcar. Diputado al Congreso Nacional.

#### **Módulo II**

El Cooperativismo en República Dominicana. Expositor: Yanio Concepción, Presidente de Cooperativa Vega Real.

#### **Módulo III**

"69 años de Historia Institucional". Expositor: Licdo. Rafael Narciso Vargas, Presidente de Cooperativa La Altagracia, Inc.

Reglamentos de Cooperativas La Altagracia. Expositor: Rafael Narciso Vargas, Presidente de Cooperativa La Altagracia, Inc.

#### **Módulo IV**

Gestión Operaciones Distritales. Expositora: Licda. Elena Tejada Herrera. Gerente de Operaciones de Cooperativa La Altagracia, Inc.

Política de Responsabilidad Social. Expositora: Licda. Ianna Pérez Álvarez, Gerente Gestión Social.

#### **Módulo V**

Mi Cooperativa por Dentro: Redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Página Web). Expositora: Licda. Masiel Suero de Mercadeo & Comunicaciones.

Mi Cooperativa por Dentro: Eficiencia, resiliencia e innovación continua. Expositora: Licda. Ynette Torres de Peña, Gerente General de Cooperativa La Altagracia, Inc.

#### **Módulo VI**

Manejo de Conflicto. Expositora: Elizabeth Muñoz Vargas, facilitadora de Infotep.

Hábitos de las Personas Altamente Productivas. Expositora: Virginia Mena de Peña.

Clausuramos el domingo 05 de septiembre con una participación de 88 graduados en el salón don Marino Sosa. Donde desarrollamos un programa dirigido por la Licda. Ianna Pérez, Gerente de Gestión Social, palabras de bienvenida por la Licda Silveria Martínez, miembro de la Comisión Central de Educación y las palabras centrales por el Licdo. Rafael Narciso Vargas.

La entrega de los certificados estuvo a cargo de Rosa Rodríguez, Gerente de Gestión Humana en representación de los colaboradores; Gabriel Bañista, Johanna Ramos y Yanery Domínguez, miembros de la Comisión Central de Educación.

También contamos con la presencia de algunos expositores: Licda. Ynette Torres, Gerente General; Licda. Masiel Suero, Asistente de Mercadeo & Comunicaciones y la Licda. Elena Tajada, Gerente de Operaciones.



## Reparto de agua en Boca de Lacey, Tamboril

Brigadas de la Gerencia de Gestión Social, coordinadas por la unidad de Relaciones Comunitarias y Desarrollo Social, realizaron en la mañana del jueves 16 de septiembre del 2021, el reparto de agua en la comunidad de Boca de Lacey en Tamboril, para apoyar a los asociados y toda la comunidad que sufren la escasez del preciado líquido.

Durante este reparto de agua potable fueron beneficiadas decenas de familias, quienes manifestaron su agradecimiento a Cooperativa La Altagracia por tenerlos presentes, debido a que aunque pagan a la entidad responsable de ofrecerle el servicio, generalmente transcurren semanas sin recibir el servicio en sus hogares, viéndose en la imperante necesidad de comprar a camiones particulares. En la actualidad una barrica de agua cuesta hasta 70 pesos, recurso indispensable para la sobrevivencia y desenvolvimiento de las actividades del hogar.



La Virgen Nuestra Señora de las Mercedes es la patrona espiritual del pueblo dominicano.

Considerada desde 1844 la "Patrona de la República Dominicana", Nuestra Señora de las Mercedes o la Virgen de la Merced es la madre espiritual de miles de dominicanos que profesan la fe católica, donde cada 24 de septiembre, en el país se celebra el día de las Mercedes, quien es la santa más antigua tras poseer el título mariano la Merced que se remonta a la fundación de la orden religiosa de los mercedarios el 10 de agosto de 1218 en Barcelona, España.

# 24 de septiembre

Día de Nuestra Señora de las

# Mercedes

Madre de misericordia,  
¡Ruega por Nosotros!



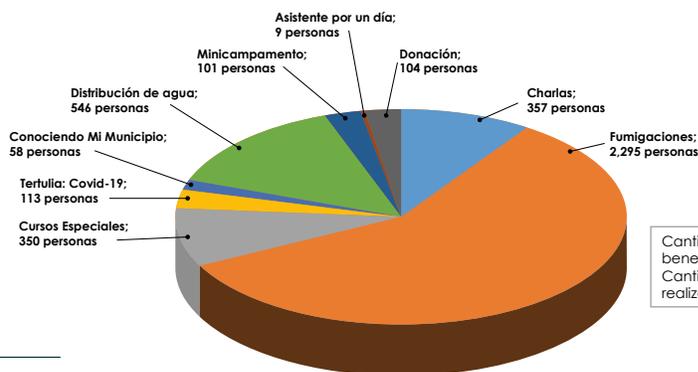
## Día Nacional de los Derechos del Niño

Cada 29 de septiembre se celebra en República Dominicana el Día Nacional de los Derechos del Niño, con el interés de reafirmar y conmemorar las leyes que protegen la infancia dominicana. Fue en 1994 que en el país se promulgó la Ley 14-94 que crea el Código para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes. Esta fecha es ideal para reflexionar sobre la aplicación de los derechos de la niñez.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ACCIÓN

## ACTIVIDADES REALIZADAS MAYO – AGOSTO 2021



Cantidad de personas beneficiarias: **4,269**  
Cantidad de actividades realizadas: **261**

En el cuatrimestre mayo – agosto 2021 hemos beneficiado a 4,269 socios y socias, a través de nuestro amplio programa de responsabilidad social, el cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

**Ianna Pérez**, Gerente Gestión Social

## CELEBRACIÓN MES DEL COOPERATIVISMO

# OCTUBRE 2021

## 69 ANIVERSARIO Cooperativa La Altagracia, Inc.

- Viernes 1** Entrega de Conectividad al Politécnico Ramón Dubert Novo, 10:00 a.m. • Cienfuegos
- Octubre - Noviembre 4-15** Diplomado Virtual: "Gobernanza y Gobernabilidad Cooperativa" 7:00 p.m. • ESECOOP
- Lunes 11** Conferencia Virtual: "Evolución del Deporte en Cooperativa La Altagracia" 7:30 p.m.
- Sábado 16** Pasadía Ecológico para Ahorines 9:00 a.m. • Parque Central
- Sábado 16** 13vo. Congreso de Jóvenes Cooperativistas, 9:00 a.m. • Salón Don Marino Sosa
- Lunes 18** Conferencia Virtual: "Alimentos Ultra Procesados y su Impacto en la Salud" 7:30 p.m.
- Jueves 21** Conferencia Virtual: "Las Cooperativas en el Desarrollo Nacional" 7:30 p.m. • Miguel Ceara Hatton
- Sábado - Domingo 23-24** Campamento Ecológico 8:00 a.m. • Pico Diego de Ocampo
- Jueves - Domingo 21-24** IX Convención Financiera del Cooperativismo Dominicano 8:00 a.m. • Punta Cana
- Jueves 28** Entrega Murales de Arte Público, Liceo Onésimo Jiménez 10:00 a.m. • Los Pepines
- Jueves 28** Inauguración Reeducación Sucursal Bellón, 5:00 p.m. • Ferretería Bellón
- Sábado 30** Jornada de Reforestación 8:00 a.m. • Palo Alto, Jacagua
- Todo el Mes 1-31** Donación de Purificadores de Agua, 10:00 a.m. Sectores Seleccionados

## VÍAS DE PAGO

Ponemos a tu disposición un amplio menú de acilidades de vías de pago

1

### PAGOS VÍA REMESAS

Realiza tus pagos de manera fácil, rápida y segura, desde cualquier parte del mundo a través de Pagos Vía Remesas.

2

### PAGOS AUTOMÁTICAS

Puedes pagar tus préstamos de forma automática con cargo a tu cuenta de ahorro.

3

### PAGO DE CUOTAS POR ADELANTADO

Pensando en tu seguridad, puntualidad y eficiencia en tus pagos, esta modalidad te facilita el saldo de cuentas por adelantado.

4

### PAGO VÍA BANCO

Trabajamos por brindarte facilidades donde quiera que estés, por la que puedes hacer tus pagos vía transferencias o depósitos a nuestras cuentas bancarias.

7

Revista Informativa • Septiembre 2021



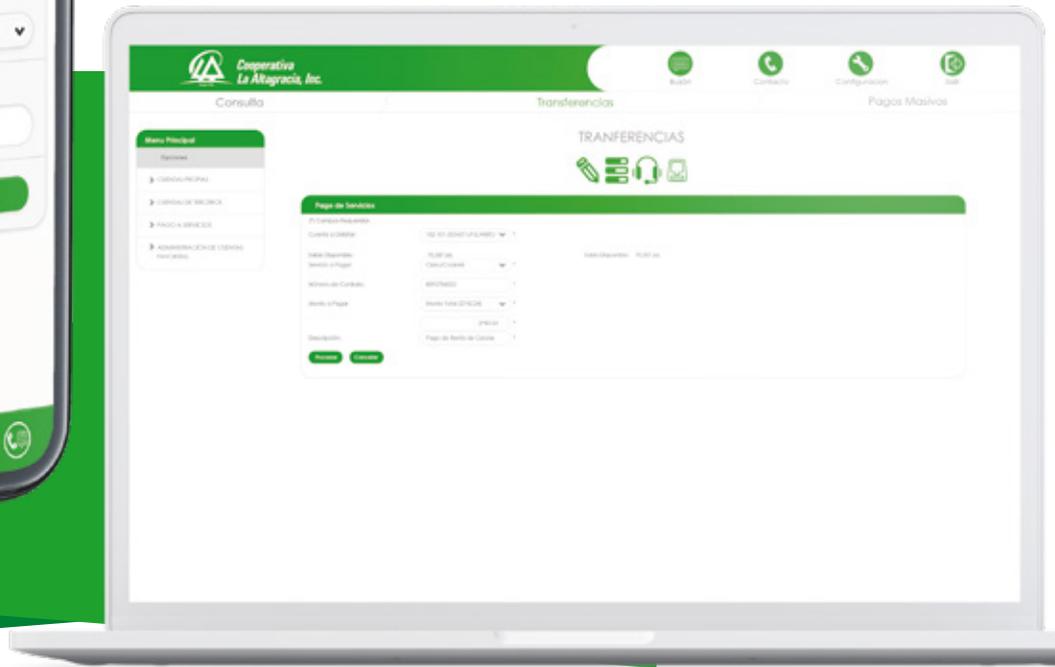
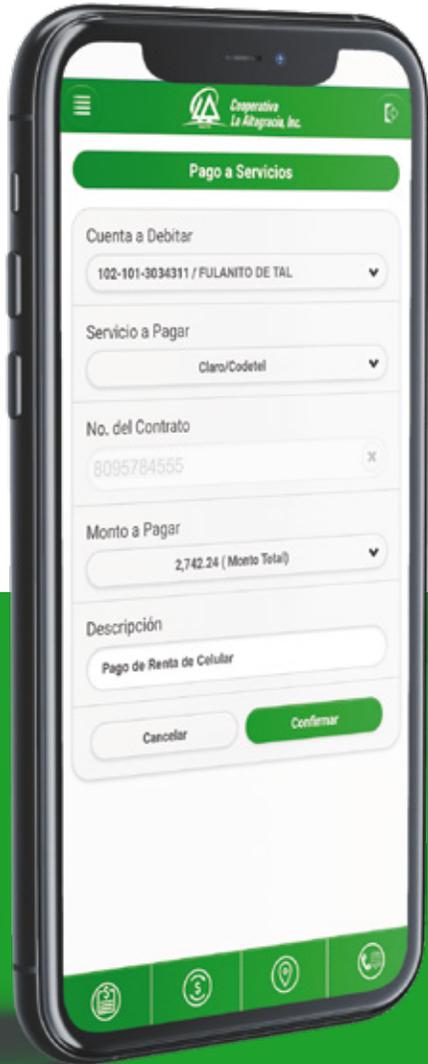
AHORRA TIEMPO🕒

 y PAGA

tus servicios

EN CLAPP Y

CLA EN LÍNEA



  
Teléfono

  
Luz

  
Internet

  
Educación

  
Cable

  
Agua

